

عنوان مقاله:

تصاحب ارزش در اتحادهای استراتژیک فناورانه و عوامل موثر بر ابعاد مختلف آن (مورد مطالعه: صنعت خودرو)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 6، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 40

نویسندگان:

احمد جعفرنژاد - هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت صنعتی/ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

لعیا الفت - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی

نیما مختارزاده - عضو هیات علمی گروه آموزشی مدیریت صنعتی/ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهدی الیاسی - هیئت علمی گروه آموزشی مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

امروزه باتوجه به پیچیدگی و عدم قطعیت بالا در محیط کسب وکار، نیاز به پیوستن به اتحادهای استراتژیک علی-الخصوص در جهت توسعه فنی و فناوری یا انتقال تکنولوژی، به عنوان منبع نوآوری و کسب مزیت رقابتی بیش از گذشته احساس می شود. اما مطالعات متعدد نرخ بالای شکست در این نوع اتحادها را نشان می دهد. اتحاد زمانی موفق است که هم بنگاه های مشارکت کننده، به طور مشترک ارزشی را خلق نمایند و هم هرکدام از طرفین سهم خود از اتحاد را تصاحب کند. اما چالش اصلی درهنگام تصاحب ارزش به وجود می آید. در این مقاله تصاحب ارزش در اتحادهای استراتژیک فناورانه به عنوان یکی از عوامل مهم تاثیرگذار بر موفقیت یا عدم موفقیت این نوع اتحادها مورد بررسی قرار گرفته و به عنوان مجموع ارزش اختصاصی بنگاه از اتحاد به علاوه سهم بنگاه از ارزش مشترک خلق شده تعریف شده است. پس از مرور ادبیات و شناسایی عوامل موثر بر ابعاد ارزش تصاحب شده، به بررسی میزان اهمیت هر یک از این عوامل با روش بهترین-بدترین فازی در صنعت خودروسازی کشور پرداخته شده است. نتایج حاکی از آن است که ظرفیت جذب، قدرت چانه زنی و تجربه عمومی قبلی بنگاه بااهمیت ترین عوامل اثرگذار بر تصاحب ارزش در اتحادهای استراتژیک فناورانه است و بنگاه ها باید برای کسب ارزش بیشتر از یک اتحاد بر این عوامل تمرکز داشته باشند.

کلمات کلیدی:

اتحادهای استراتژیک فناورانه، خلق مشترک ارزش، تصاحب ارزش، روش بهترین-بدترین فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896203>

