

عنوان مقاله:

ابعاد و مولفه های اکوسیستم کارآفرینی فناورانه در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 5، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

امیرمهدی میثمی - دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

قنبر محمدی الیاسی - دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

علی مبینی دهکردی - دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

سید رضا حجازی - دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای فناورانه به عنوان مسیری مهم جهت تجاری سازی و اشاعه فناوری ها اثر مستقیمی در توسعه پایدار و سطح رفاه کشورها و جوامع دارند. شکل گیری و عملکرد مطلوب این کسب و کارها در گرو عملکرد مناسب زمینه ای است که تحت عنوان اکوسیستم کارآفرینی فناورانه معرفی می شود. مقاله حاضر با رویکردی چند مرحله ای بدنبال شناسایی و تعریف ابعاد و مولفه های چنین اکوسیستمی با توجه به مقتضیات کشور ایران بوده تا زمینه ساز توسعه و بهبود راهکارها و سیاست های توسعه کارآفرینی فناورانه در کشور باشد. در این فرآیند در ابتدا با بهره گیری از استراتژی فراترکیب ابعاد و مولفه های محتمل این اکوسیستم از حوزه های مرتبط شناسایی شده و سپس با بهره گیری از استراتژی پیمایش و مبنا قراردادن پرسشنامه منتج شده از مرحله قبل، 19 مصاحبه ساختاریافته انجام و نتایج مربوطه مورد تحلیل قرار گرفته است. بر این اساس 129 مولفه در دوازده بعد بازار، فرهنگ، کارآفرین فناور، استعدادها، آموزش و پژوهش، شبکه ها و تعاملات، پشتیبانی، سرمایه، حاکمیت، سازمان ها، شرایط ویژه و زیرساخت برای اکوسیستم کارآفرینی فناورانه کشور نتیجه گیری شده است.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم کارآفرینی فناورانه، ابعاد و مولفه های اکوسیستم، چارچوب اکوسیستم، فراترکیب، پیمایش کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896215>

