

عنوان مقاله:

تحلیل راهبردی نظام ترویج به عنوان ابزار توسعه روستایی

محل انتشار:

فصلنامه راهبردهای توسعه روستایی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

پریوش مرادی - دانشجوی دکتری گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

عنایت عباسی - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

مجیدرضا خداوردیان - استادیار موسسه آموزش علمی کاربردی وزارت جهاد کشاورزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه ترویج متأثر از تغییرات مستمری است که در شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی اعضای جوامع روستایی یا همان توده‌های بهره‌بردار از منابع پایه تولید روی داده و می‌دهد؛ از مهم‌ترین انتقاداتی که به نظام ترویج کشاورزی وارد شده است، عدم توجه کافی به آینده و آماده نبودن برای مواجهه با این تغییرات است. هدف اصلی این تحقیق تحلیل راهبردی نظام ترویج کشاورزی ایران است. جامعه آماری 169 نفر از کارشناسان و مدیران ترویج شش استان فارس، زنجان، تهران، کرمان، مازندران و کرمانشاه بوده که 117 نفر بر اساس جدول کرجسی و مورگان به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای با انتساب متناسب انتخاب شده است. ابزار تحقیق پرسشنامه بوده و روایی آن به تایید پانلی از متخصصان ترویج قرار گرفت. پایایی پرسشنامه نیز در مرحله آزمون مقدماتی تعیین گردید و میزان آلفای کرونباخ برای بخش‌های مختلف پرسشنامه محاسبه گردید (0/92 - 0/75). روش تحقیق توصیفی و با عنایت به اهداف تحقیق مبتنی بر تحلیل راهبردی SWOT است. ابتدا با تحلیل محیط داخلی، فهرستی از نقاط قوت و ضعف نظام ترویج تهیه و سپس با واکاوی محیط بیرونی فهرستی از فرصت‌ها و تهدیدها شناسایی گردید. برخی از راهبردهای حاصل از یافته‌های تحقیق شامل افزایش سهم اعتبارات خاص ترویج و آموزش کشاورزی در کشور؛ اصلاح ساختار، بازتعریف رسالت‌ها و بازنگری در اهداف ترویج و قانونی نمودن آن‌ها به‌منظور جلوگیری از تغییرات مداوم؛ ایجاد هماهنگی بیشتر بین دستگاه‌های اجرایی با فعالیت‌های ترویجی؛ بازنگری در ارتباط تشکیلاتی بین صف و ستاد ترویج و استفاده از ظرفیت مراکز آموزشی و تحقیقی می‌باشد.

کلمات کلیدی:

تحلیل SWOT، توسعه روستایی، نظام ترویج کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896473>

