

## عنوان مقاله:

عوامل بازدارنده توسعه کسب و کارهای خرد در مناطق روستایی (مورد مطالعه: دهستان گویجه بئل بخش مرکزی شهرستان اهر)

## محل انتشار:

فصلنامه راهبردهای توسعه روستایی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

طاهره ملکی - دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه تبریز

پرویز گلپور - دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه تبریز

شاپور ظریفیان - دانشیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

کسب و کارهای کوچک روستایی یکی از بهترین مصداق‌های کارآفرینی روستایی هستند که به واسطه ایجاد کار و اشتغال، تولید سرمایه و کمک به توزیع عادلانه‌تر درآمدها مورد توجه بسیاری از صاحب‌نظران توسعه روستایی واقع شده‌اند. اما، متأسفانه شواهد حاکی از آن است که توسعه کسب و کارهای خرد روستایی در ایران با چالش و موانع بسیاری روبه‌رو شده است. در این راستا، پژوهش حاضر با هدف تبیین عوامل بازدارنده توسعه کسب و کارهای خرد در مناطق روستایی صورت گرفت. نمونه آماری پژوهش را 130 نفر از سرپرستان خانوار روستایی دهستان گویجه‌بل بخش مرکزی اهر با استفاده از نمونه‌گیری طبقه‌ای انتساب متناسب تشکیل دادند. ابزار اندازه‌گیری داده‌ها، پرسشنامه‌ای محقق‌ساخته بود که روایی آن توسط اساتید گروه ترویج و توسعه روستایی دانشگاه تبریز تایید شد. یافته‌های حاصل از به-کارگیری تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد، چهار عامل ضعف ساختارهای اجتماعی و فرهنگی موثر در بروز کارآفرینی روستایی، موانع فنی-حمایتی، موانع تولیدی-بازاررسانی جهت فروش محصولات و موانع قانونی- نهادی مهم‌ترین عوامل بازدارنده توسعه کسب و کارهای خرد در مناطق روستایی بوده و در مجموع 4/59 درصد واریانس کل موانع توسعه کسب و کار خرد را به خود اختصاص داده‌اند. نتایج حاصل از این پژوهش به دست‌اندرکاران امر کمک می‌کند تا جهت مرتفع‌نمودن این موانع اهتمام ورزیده و گام‌های مثبتی در جهت رونق کسب و کارهای خرد روستایی که در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه و تاکید قرار گرفته، بردارند

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی روستایی، کسب و کار خرد، اشتغال روستاییان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896496>

