

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سواد رسانه ای و تهاجم فرهنگی در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

فصلنامه اسلام و مطالعات اجتماعی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سیدعلی محمد رضوی - مدرس دانشکده صدا و سیما قم

نصرت الله نعمتی فر (نویسنده مسئول) - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشکده صدا و سیما قم (نویسنده مسئول)

سیدحسین موسوی - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشکده صدا و سیما قم

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به دنبال بررسی رابطه میان بهره مندی کاربران از سواد رسانه ای و در معرض تهاجم فرهنگی قرارگرفتن آنها در استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام است. جامعه آماری تحقیق، شامل کاربران فعال در شبکه اجتماعی اینستاگرام هستند و جمعیت نمونه، به شیوه در دسترس بودن به تعداد 435 نفر انتخاب شدند. در این میان ابزار اندازه گیری پرسش نامه محقق ساخته و روایی آن از نوع صوری و برای پایایی، آزمون مقدماتی با استفاده از آلفای کرونباخ بوده که در متغیر تهاجم فرهنگی 0.817 و در متغیر سواد رسانه ای 0.878/0 به دست آمد. یافته های تحقیق نشان می دهد؛ رابطه معکوسی بین سواد رسانه ای و تهاجم فرهنگی در میان کاربران وجود دارد. همچنین بین سن کاربران و تهاجم فرهنگی رابطه معکوسی وجود داشت. نتایج به دست آمده، بر تفاوت معناداری میان دو متغیر جنسیت و تحصیلات کاربران با تهاجم فرهنگی دلالت دارد. همچنین آزمون تحلیل مسیر، تاییدکننده تاثیر متغیرهای سن، تحصیلات، سواد رسانه ای و میزان استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام بر تهاجم فرهنگی است.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، اینستاگرام، تهاجم فرهنگی، سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/896636>

