

## عنوان مقاله:

ارائه یک چارچوب تحلیلی به منظور شناخت عوامل مؤثر بر انتقال دانش درون شبکه های بین سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت دانش (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

حمیدرضا نظری - کارشناس یارشد، مشاوران توسعه آینده

## خلاصه مقاله:

فضای رقابتی حاکم بر سازمان ها و عدم اطمینان و ابهام جاری در این عرصه رقابتی، سازمان ها را به برقراری ارتباط با تأمین کنندگان و مشتریان خود سوق داده است. به این ترتیب سازمان ها، شبکه هایی به منظور ساماندهی به روابط بین سازمانی ایجاد کرده اند. از دیگر سو، در عصر دانش محور، دانش به عنوان یک منبع کلیدی و استراتژیک سازمان ها مطرح گردیده است که انتقال آن درون شبکه های بین سازمانی موضوع بسیاری تحقیقات بوده است. هدف این مطالعه ارائه یک چارچوب کلی به منظور مطالعه انتقال دانش درون شبکه های بی سازمانی است و از ابعاد گوناگون، عوامل مؤثر بر انتقال دانش در این شبکه ها مورد بحث و بررسی قرار م یگیرند.

## کلمات کلیدی:

انتقال دانش، شبکه های بین سازمانی، زنجیره تأمین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/89683>

