

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر در اشتراک دانش: مطالعه موردی شرکت تولید کننده قطعات خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت دانش (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آزاده خواجه - فوق لیسانس، دانشگاه علم وصنعت

مصطفی جعفری - استادیار، دانشگاه علم وصنعت

پیمان اخوان - استادیار، دانشگاه مالک اشتر

خلاصه مقاله:

دانش عامل اصلی برتری رقابتی است و اشتراک دانش عنصر کلیدی در فرایند مدیریت دانش شناخته شده است. بر همین اساس، تحقیق حاضر به منظور بررسی و شناسایی عوامل اثر بخش بر اشتراک دانش در یک شرکت تولید کننده قطعات خودرو انجام شده است. این عوامل شامل روشهای موثر و فاکتورهای فردی و سازمانی اثر گذار در اشتراک دانش می باشد. در اجرای این پژوهش از روش تحقیق موردی از نوع پیمایشی استفاده شده است و پرسشنامه ای برای بررسی نظرات مدیران و کارمندان طراحی و مورد استفاده قرار گرفت. بنا به نتایج بدست آمده موثرترین روشها در این سازمان برای اشتراک دانش به ترتیب آموزش ضمن خدمت، تیم برای شناسایی افراد فعال در زمینه اشتراک دانش و تشکیل اجتماعات کاری می باشد. در زمینه فاکتورهای اثربخش بر اشتراک دانش افراد سازمان داشتن ارتباط دوستانه با سایرین را مهمترین انگیزه خود برای اشتراک دانش دانسته اند، به اعتقاد آنان احساس مسئولیت به کار با درجه بعدی اهمیت بر رفتارهای دانشی آنان موثر بوده و این احساس آنان را نه تنها به انجام صحیح فعالیتهای خود بلکه تلاش برای بهبود فعالیتهای کل سازمان سوق می دهد. داشتن اعتماد به سایر کارکنان نیز عامل بعدی آنان شناخته شده است. در مورد عوامل فردی که به عنوان موانع آنها در فرآیند اشتراک دانش اثر می گذارد کارکنان سه عامل اعتراف به ندانستن، سو استفاده از دانش و کاهش امنیت شغلی را به ترتیب موثرترین عوامل نام برده اند. در انتها عوامل سازمانی اثر بخش بر اشتراک دانش در این شرکت به ترتیب عملکرد مدیران در پشتیبانی از فرآیند اشتراک دانش، داشتن زیرساخت مناسبی از فناوری اطلاعات برای تسهیل فعالیتهای دانشی آنان و داشتن فرهنگ مناسب در راستای اشتراک دانش، نام برده شده است.

کلمات کلیدی:

اشتراک دانش، عوامل موثر در اشتراک دانش، مدیریت دانش، انگیزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/89699>

