

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی و نقدشوندگی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و دهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فرهاد روستا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی اندیشه، جهرم

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی و نقدشوندگی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری پژوهش شامل 128 در دوره زمانی 1389-1395 می باشد. از رگرسیون چند متغیره جهت آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شده است. یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل آماری حاکی از آن است که بین ارتباطات سیاسی و رتبه نقدشوندگی سهام رابطه منفی و معناداری وجود دارد و از آنجا که این شاخص، معیار معکوسی از نقدشوندگی سهام است از این رو بین ارتباطات سیاسی و نقدشوندگی سهام رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، رتبه نقدشوندگی، نقدشوندگی سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897324>

