

## عنوان مقاله:

حاکمیت شرکتی و نقش آن در تصمیمات مدیریتی در شرکت های سنتی و پیشرفته

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و دهمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

امیر سموات - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد- دانشجو

مهدی ناظمی اردکانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، استاد راهنما

نسیم شاهمرادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد- استاد مشاور

## خلاصه مقاله:

یکی از عوامل اصلی بهبود کارایی اقتصادی، نظام سنتی راهبری شرکتی است که با ایجاد ارزش افزودهاقتصادی برای شرکت، تدوام فعالیت آن را رقم میزند. با توجه به اهمیت حاکمیت شرکتی و نقش آن در تصمیمات مدیریتی، پژوهش حاضر به بررسی تأثیرات معیارهای سنتی حاکمیت شرکتی بر کیفیت گزارشگری مالی و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. پژوهش حاضر با استفاده از الگوی دادههای ترکیبی برای دوره زمانی 1389 تا 1393، نمونههای متشکل از 120 شرکت با فناوری بالای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که به روش حذف سیستماتیک انتخاب شده اند را به صورت سالانه مورد بررسی قرار داده است. با توجه به اهداف پژوهش، شاخص عملکرد و کیفیت گزارشگری مالی به عنوان متغیرهای وابسته پژوهش و معیارهای سنتی حاکمیت شرکتی شامل کنترل خانوادگی، تمرکز مالکیت و مالکیت دولتی به عنوان متغیرهای پیشبین در نظر گرفته میشود. همچنین پژوهش حاضر به منظور ارزیابی دقیقتر روابط بین متغیرها، اهرم، اندازه و سن شرکت را به عنوان متغیرهای کنترلی در نظر می گیرد. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد که کنترل خانوادگی و تمرکز مالکیت به صورت منفی و معنادار و مالکیت دولتی به صورت مثبت و معنادار، عملکرد شرکتهای با تکنولوژی بالا را تحت تاثیر قرار میدهند. همچنین مشخص شد که مالکیت دولتی سهام، کیفیت گزارشگری مالی شرکتهای با تکنولوژی بالا را به صورت مثبت و معنادار تحت تاثیر قرار میدهد اما تأثیرات کنترل خانوادگی و تمرکز مالکیت بر کیفیت اطلاعات مالی از نظر آماری معنادار نیست.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عملکرد شرکت، تصمیمات مدیریت، شرکتهای سنتی و پیشرفته

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897339>

