

عنوان مقاله:

تحلیل رابطه ی اقتصادکلان و عرضه سهام شرکت ها (مورد مطالعه: شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

علی شیرطاهری - گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

اکبر جلوداری - گروه مالی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

صالح جلوداری - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران

حسین جلوداری - دانشجوی کارشناسی حسابداری مالی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی، واحد لارستان، ایران

خلاصه مقاله:

در بازار سرمایه عوامل تاثیرگذار سیاسی و اقتصادی بسیار زیادی وجود دارند که بر روی وضعیت این بازاری نقش تعیین کننده ای دارند و فعالیت های فعالان بازار سرمایه را تحت الشعاع قرار می دهند؛ این عوامل تا اندازه ای برای سهامداران مهم تلقی می شود که عدم توجه برخی از سرمایه گذاران به این عوامل باعث متضرر شدن آن ها می شود. هدف از پژوهش حاضر، تحلیل رابطه ی اقتصادکلان و عرضه سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1380 تا 1396 می باشد که پس از در نظر گرفتن شرایط و محدودیتها حدود 235 شرکت انتخاب شدند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Excel و Eviews استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که نرخ بهره و نرخ تورم با عرضه سهام رابطه منفی و معنی دار ولی نرخ ارز، درآمد نفتی، نقدینگی و نرخ سود واقعی بانکی با عرضه سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت و معنی داری دارد. بنابراین توصیه می شود که تصمیم گیران و سیاست گذاران اقتصادی، در هنگام تدوین سیاستهای پولی و مالی در سطح کلان، آثار ناشی از تصمیمات مزبور را بر شاخص های بازار سهام و سایر بازارهای مالی دیگر، مد نظر قرار دهند. همچنین سیاستگذاران کلان اقتصادی می توانند با استفاده از نتایج این پژوهش موانع و مشکلات عرضه سهام را شناسایی و تا حد امکان کنترل نمایند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد کلان، عرضه سهام، بازار سرمایه، سهامداران، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897380>

