

عنوان مقاله:

بررسی مدل کسب و کار بیمارستان های ایرانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مرضیه عقيله - فارغ التحصيل کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، مدیریت نوآوری و فناوری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

امروزه بیمارستانهای کشور مانند سایر سازمانهای جهان ناگزیرند تا با بیمارستان ها چه در داخل و چه در خارج کشور به رقابت بپردازند تا بتوانند در محیط کسب و کار باقی بمانند. از این رو آنها باید بتوانند دست کم در یک زمینه برتر از رقبای خود باشند، به عبارت دیگر چاره های ندارند جز اینکه نوآور باشند. این پژوهش یک مطالعه توصیفی- تحلیلی است که جامعه آماری آن مدیران، پرسنل و بیماران بیمارستان خصوصی در شهر تهران است. روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد. پس از بررسی اجزای مدل کسب و کار در بیمارستان، نتیجه پژوهش این موضوع را تایید نمود که شکاف های متعددی در سطح زیربخش های مدل کسب و کار بیمارستان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، تحول سازمانی، بهبود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897392>

