

عنوان مقاله:

رتبه بندی کاربردی استراتژی بر آینده پژوهی شرکتها (مدل مابلز و اسنو)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کیوان احمدی - مدیر دفتر توسعه مدیریت شرکت توزیع نیروی برق کردستان

بیان لحافی - کارشناس اعتبار بخشی دانشگاه علوم پزشکی

خلاصه مقاله:

استراتژی در اصطلاح عام برنامه و دورنمایی از اهداف آینده است که یک موجودیت در جهت نیل به آن اهداف، این استراتژی را تدوین و پیگیری می کند. اما در علم مدیریت، تدوین استراتژی همانا یکپاز وظایف خطیر مدیریتی است که مبنای تصمیم گیری های حیاتی مدیران برای حفظ بقای سازمان و تعالی آن می باشد. چه بسا که مدیریت موفق، حاصل تدوین درست استراتژی و اجرای موفقیت آمیز آن است. در این راستا مکاتب متعددی پدید آمده اند که از آنها مکتب ترکیب بندی می باشد. حال آینده پژوهی تلاش سیستماتیک برای بررسی دراز مدت آینده علم، فناوری، محیط و جامعه به منظور شناسایی پدیده های نو ظهور و حوزه های زیر بنایی تحقیقات استراتژیک است که بیشترین منافع اجتماعی و اقتصادی را در برداشته باشد. بنابراین در جهان امروز آینده پژوهی و آینده نگری یک ضرورت است. در این مقاله ابتدا به معرفی کامل استراتژی چهارگانه مابلز و اسنو پرداخته و پس از آن به بیان مطالعه موردی کاربرد این استراتژی بر آینده پژوهی در شرکت توزیع برق استان کردستان می پردازیم.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت استراتژیک، آینده پژوهی، شرکت توزیع برق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897406>

