

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر علائق هنری بر رفتار نوآوران کارشناسان برنامه ریزی استراتژیک شهرداری مشهد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سهراب صفا - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

با توجه به تغییرات گسترده ای که در سالهای اخیر روی میدهد، مدیران دریافته اند که برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت برای رویارویی با تغییرات را داشته باشند تا بتوانند به سرعت پاسخگوی چالش های به وجود آمده باشند. از طرف دیگر محیط های کارامروزی مستلزم ایجاد خلاقیت و نوآوری می باشد، به عبارت دیگر شرکتها نیازمند خلق و بکارگیری رفتارهای نوآوران می باشند زیرا وجود این رفتارها بر عملکرد سازمانی نقش بسزایی دارد. علایق هنری جز عواملی میباشند که بر روی رفتارهای نوآوران تاثیر دارند. در این راستا در تحقیق پیش رو تاثیر علائق هنری بر رفتار نوآوران کارکنان شهرداری مشهد مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه موردنظر شامل کارکنان درگیر در برنامه ریزی استراتژیک شهرداری مشهد بود که 148 نفر با روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از ابزار پرسشنامه با تایید روایی و پایایی آن استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها، از مدل یابی رگرسیون و همچنین نرمافزار SPSS استفاده شد. نتایج نشان داد علایق هنری تاثیر مستقیمی بر رفتار نوآوران کارشناسان درگیر در برنامه ریزی استراتژیک شهرداری مشهد دارند.

کلمات کلیدی:

علائق هنری، رفتار نوآوران، کارشناسان برنامه ریزی استراتژیک، شهرداری مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897474>

