

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه فرهنگ و زندگی روزمره در شبکه های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی: شبکه اجتماعی فیس بوک)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 23، شماره 87 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

غزل بی بک آبادی - دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

محمد سلطانی فر - دکترای علوم ارتباطات، دانشیار دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

علی دلاور - دکترای روان شناسی و علوم تربیتی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی با توجه به ساختار نوین ارتباطی خود تبدیل به بخشی عمده از زندگی روزمره مردم ایران شده اند. نحوه عمل افراد در زندگی روزمره و روش هایی که از طریق ارتباط با دیگران به کار می برند تا زندگی خود را در شبکه های اجتماعی مجازی معنادار می کنند، موضوع مقاله حاضر است که با هدف فهم مولفه های فرهنگ و زندگی روزمره این شبکه ها و ارتباط احتمالی آن با مولفه های عضویت کاربران در فیس بوک نوشته شده است. برای رسیدن به این هدف، از روش کیفی مردم نگاری مجازی، در میدان مطالعه ای متشکل از 300 کاربر شبکه اجتماعی فیس بوک استفاده شد و جمع آوری داده های آن از طریق مشارکت، مشاهده آنلاین و مصاحبه های عمیق و نیمه عمیق صورت گرفت. یافته های پژوهش نشان می دهد که مولفه های زندگی روزمره و فرهنگ کاربران عبارت اند از: نمایش و اجرا، کثرت و ترس از گم شدن، روایت معمولی به جاری روایت رسمی، حساسیت زدایی از تابوها و در معرض دید قرار دادن حرفه و هنر. این مولفه ها در واقع، نمایی از زندگی روزمره کاربران ایرانی و فرهنگ معمول حاکم بر فضای فیس بوک هستند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، زندگی روزمره، شبکه های اجتماعی، مردم نگاری مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897678>

