

عنوان مقاله:

نحوه بازنمایی سبک زندگی سلامت محور در رسانه های گروهی، تحلیل محتوای پیام های سلامت محور تولید شده در چهار رسانه (راديو سلامت؛ تلویزیون؛ وب سایت سلامت نیوز و هفته نامه سلامت)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 23، شماره 85 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رضا خاشعی - دانشجوی دکترای علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی

محمدسعید ذکایی - دکترای جامعه شناسی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

از آنجا که بشر امروزی غرق در رسانه های جمعی است، شایسته است با در نظر گرفتن تاثیرات قدرتمند رسانه ها، دریابیم که آیا فراگیری و تراکم پیام های سلامت محور رسانه ای، می تواند بسترساز انتخاب نوعی سبک زندگی سلامت محور برای آحاد جامعه باشد بدیهی است در عصر حاضر اتخاذ سبک زندگی سلامت محور به مردمان امکان را می دهد تا به عنوان اقدامی پیشگیرانه، بر سلامت خود کنترل و مراقبت بیشتری داشته باشند. در این مقاله با استفاده از روش تحلیل محتوا، پیام های سلامت محور تولید شده در چهار رسانه (راديو سلامت، تلویزیون، وب سایت سلامت نیوز و هفته نامه سلامت) به تفکیک چهار بعد سلامت (جسمانی، اجتماعی، روانی و معنوی) و با نگاهی تطبیقی بررسی و تحلیل شده اند. نتایج به دست آمده در بازه زمانی مورد بررسی (در سال 1392) حاکی از آن است که در هر چهار رسانه مذکور، میزان پرداختن به بعد جسمانی سلامت در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن ابعاد اجتماعی، روانی و در نهایت بعد معنوی به ترتیب بیشترین فراوانی و مدت زمان را به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی سلامت، سلامت جسمانی، سلامت روانی، سلامت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897691>

