

عنوان مقاله:

تاکتیک های جنگ روانی داعش

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 23، شماره 85 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

علی باقری دولت آبادی - دکترای روابط بین الملل، دانشیار دانشگاه یاسوج

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر موفقیت های نظامی داعش در عراق و سوریه به منظور یافتن راهکارهای مقابله با آن است. با فرض اینکه نقش عوامل روانی در موفقیت های داعش بیش از توان نظامی است، 65 تصویر و ویدیوی بارگذاری شده در توییتر در ماه ژوئن 2014 (زمان تصرف شهر موصل عراق) انتخاب و تجزیه و تحلیل شد. برای تجزیه و تحلیل، از روش کیفی از نوع توصیفی تحلیلی استفاده گردید و یافته های پژوهش نشان داد، داعش در عملیات نظامی خود از تاکتیک های جنگ روانی همچون اخبار کنترل شده، محک زدن دشمن، ساختن دشمن فرضی، پاره حقیقت گویی، ادعا به جای واقعیت، اغراق، تفرقه افکنی، شایعه پراکنی، استفاده از عاطفه گیرندگان پیام، تخریب روحیه رقیب و تلطیف چهره خود استفاده می کند. در نهایت برای مقابله با این تاکتیک ها پیشنهاد هایی به مسئولان رسانه ملی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

داعش، راهبرد نظامی، جنگ روانی، رسانه، خاورمیانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897694>

