

## عنوان مقاله:

بررسی چالش های کلیدی در مقررات گذاری رسانه های صوتی تصویری آینده

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 22، شماره 83 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

امیر ناظمی - دکترای سیاستگذاری علم و فناوری، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

ملیحه اسمعیلیان - دانشجوی دکترای آینده پژوهی، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

## خلاصه مقاله:

تاثیر فراگیر رسانه ها در عصر حاضر به اندازه ای است که از آن به عصر رسانه ها، عصر جهانی شدن، جامعه شبکه‌ای و جامعه اطلاعاتی یاد می کنند. توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در دهه اخیر، منجر به پیدایش و توسعه رسانه‌های دیجیتال متنوعی شده است که دارای کاربرد رسانه های جمعی هستند. با توجه به اهداف ارزشی و اجتماعی هر جامعه، مقررات گذاری تبدیل به سازوکاری برای تضمین تحقق اهداف در عرصه های مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی شده است، رسانه های نوین صوتی تصویری نیز به دلیل قدرت تاثیرگذاری و گستردگی، نیازمند نظام مقررات‌گذاری مناسبی هستند که لازم است با نگاه آینده پژوهانه مورد مذاقه قرار گیرد. نخستین گام در هر سیاستگذاری، شناخت مسائل و چالش‌هاست. منظور از چالش می تواند مسائل وضعیت فعلی یا آینده باشد؛ به همین دلیل نیز از ابزارهای آینده پژوهی به منظور شناسایی چالش های آینده و پیامدهای آنها بهره گرفته می شود. در این پژوهش، با استفاده از روش نظریه داده مبنا، شش چالش کلیدی، شامل؛ خلا قانونی و نبود شفافیت، تعدد نهادهای نظارتی، جایگاه مطلوب سازمان صداوسیما، نگرش به چندصدایی و تکثرگرایی، نقش نهادهای عمومی و خصوصی و در نهایت، محتوای رسانه‌ها برای مقررات‌گذاری رسانه‌های صوتی تصویری آینده شناسایی شده است.

## کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، رسانه‌های صوتی تصویری، مقررات‌گذاری، چالش‌ها، نظریه داده مبنا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897708>

