

عنوان مقاله:

روش های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق رسانه ملی از دیدگاه کارشناسان (مطالعه موردی: شبکه ورزش سیما)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای ارتباطی، دوره 22، شماره 81 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمد قلی میناوند - دکترای علوم سیاسی، استادیار دانشگاه صدا و سیما

سعید باقری - کارشناس ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما

حمید قاسمی - دکترای مدیریت ورزشی، استادیار دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، فهم دیدگاه کارشناسان در مورد روش های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق شبکه ورزش سیماست. دلیل اصلی توجه به این امر، نقش تلویزیون به عنوان یکی از موثرترین رسانه های جمعی در شکل دهی به نگرش و رفتار مخاطبان است که به عنوان یکی از منابع اصلی جامعه پذیری افراد می تواند به نهادینه کردن ورزش همگانی و در نتیجه حفظ و ارتقای سلامت افراد جامعه کمک کند. این پژوهش با استفاده از روش کیفی انجام شده و از طریق مصاحبه عمیق با کارشناسان، اطلاعات و داده ها جمع آوری گردیده است. همچنین، از روش مقایسه دایمی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که توجه به ورزش خانواده ها، مطرح کردن ورزش به عنوان یک ارزش، ترویج بازی ها و ورزش های بومی و محلی، نظارت و مطالبه گری از نهادهای مسئول، تداوم در ارسال پیام های ورزشی، همکاری با سایر نهادهای مسئول در توسعه ورزش همگانی، معرفی الگوهای ورزشکار، نشان دادن فواید و کارکردهای مطلوب ورزش، هشدار دادن در مورد رفتارهای نادرست، برجسته سازی ورزش بانوان و معرفی ورزش های کم هزینه و آسان، از مهم ترین روش های نهادینه کردن ورزش همگانی از طریق شبکه ورزش سیماست.

کلمات کلیدی:

ورزش همگانی، رسانه ملی، شبکه ورزش سیما، سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897717>

