

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان پای بندی مدیران هتل ها به حفظ محیط زیست (مطالعه موردی: هتل های تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی گردشگری بیابان لوت؛ فرصت های محلی و بین المللی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

فاطمه حبیبی بیرون - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه کاشان،

صدیقه کیانی سلمی - استادیار گروه جغرافیا و اکوتوریسم، دانشگاه کاشان.

خلاصه مقاله:

هتل سبز به معنای مسئولیت محیطی برای کم کردن تاثیرات محیطی در خرید کارها و مدیریت طرح است. این بدان معناست که سلامت و خوب بودن مهمانان و پرسنل باید بهبود یابد زیرا منشا بسیاری از تاثیرات محیطی هستند و بهبود جهانی را نیز در پی خواهد داشت. هدف کاهش هدررفتن منابع، کاهش سموم و به صورت کلی کاهش هزینه ها، طبق تعریف عملکرد مناسب که از لحاظ اقتصادی به صرفه باشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی - توصیفی است. تجزیه و تحلیل با استفاده از روش میدانی صورت گرفته است و با استفاده از روش اسنادی، کتابها، مقالات معتبر، چارچوب نظری پژوهش تدوین شده و سپس با استفاده از پرسشنامه مبتنی بر شاخصهای اصلی تحقیق، عوامل موثر بر موفقیت هتلهای سبز با استفاده از آمار توصیفی و تحلیلی عاملی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است که 50 درصد هتلهای تهران به عنوان جامعه آماری پژوهش در نظر گرفته شدند که از طریق پرسشنامه محقق ساخته، مورد پرسشگری قرار گرفتند. که در نتیجه امروزه با گسترش صنعت گردشگری در مقیاس جهانی، حجم چالشها و مشکلات زیست محیطی در این حوزه فزونی یافته است. در نتیجه مسئولیتهای زیادی نیز در قبال آسیبهایی محتمل متوجه این صنعت میشود. از این رو مقصدهای گردشگری با اتخاذ تدابیر مناسب در جهت توسعه پایدار گردشگری بر آمدهاند.

کلمات کلیدی:

هتل سبز، معماری پایدار، انرژی خورشیدی، صرفه جویی، توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897800>

