

## عنوان مقاله:

جایگاه ژئوتوریسم بیابان لوت در توسعه صنعت گردشگری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی گردشگری بیابان لوت؛ فرصت های محلی و بین المللی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

مهدی حسین آبادی - استادیار زمین شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس

## خلاصه مقاله:

ژئوتوریسم بخشی از توریسم طبیعی است که تکیه بر منابع طبیعی و زمین شناسی دارد. ژئوسایت ها و ژئومورفوسایت ها به عنوان زیربنای تنوع زمین شناختی همیشه مدنظر گردشگران ژئومورفولوژی و زمین شناسی بوده است. بیابان لوت واقع در جنوب شرقی کشور که گرمترین نقطه ی کره زمین هم هست با دارا بودن اشکال متنوع فرسایش بادی و آبی، تنوع ساختارهای ژئومورفولوژیکی و زمین شناسی همچون کلوت ها و نکاها، نمکزارها ... از تنوع بسیار وسیعی در این خصوص برخوردار بوده و به عنوان یک ژئوپارک می تواند عرصه های جدیدی در زمینه صنعت گردشگری مطرح کند. موفقیت در گردشگری بیابان نه تنها در خروجی اقتصادی کشور تاثیر دارد، بلکه باعث افزایش ظرفیت های تولیدی در اقتصاد نیز می شود و به احیای سنت های فراموش شده مثل شترسواری و بهبود زندگی جامعه محلی کمک می کند.

## کلمات کلیدی:

ژئوتوریسم، فرسایش، ژئوپارک، گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897865>

