

## عنوان مقاله:

گردشگری و اقتصاد سبز

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی گردشگری بیابان لوت؛ فرصت های محلی و بین المللی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

## نویسندگان:

احمد بخشی - عضو هیات علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

مهدی فاطمی - دانشجوی دکتری اقتصاد گرایش تجارت بین الملل

عالیه حسینی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی

## خلاصه مقاله:

توسعه ی گردشگری پایدار به عنوان یک راهبرد مدیریتی برای کشورهای مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است. امروزه کشورهایی که بدنبال توسعه اقتصادی خود هستند به صنعت گردشگری به عنوان یک ضرورت مهم توجه می کنند. امروزه صنعت گردشگری به اندازه ای در توسعه اقتصادی - اجتماعی کشورها اهمیت دارد که از آن به عنوان صادرات نامرئی یاد می شود. باید توجه داشت درکنار آثار مثبت گردشگری بر رشد و توسعه اقتصادی از قبیل ایجاد درآمد، ایجاد اشتغال و... دارد دربرخی مواقع ممکن است اثرات منفی از قبیل تخریب منابع، آلودگی هوا و.. بر محیط زیست برجای گذارد. امروزه حفاظت از محیط زیست یکی از نگرانی بزرگ جامعه بین المللی است و کاهش اثرات منفی فعالیت ها بر محیط زیست در صدر برنامه ها قرار گرفته است. اهمیت این موضوع منجر به شکل گیری مفهوم توسعه پایدار و اقتصاد سبز گردیده است. اقتصاد سبز رشد و توسعه اقتصادی را با در نظر گرفتن ملاحظات زیست محیطی می باشد. در این تحقیق مفهوم اقتصاد سبز و اثرات گردشگری بر آن مورد بررسی قرار گرفته است. برنامه ریزی مدون برای توسعه اقتصادی در چارچوب اقتصاد سبز، رشدو رفاه اجتماعی را برای جامعه به ارمغان خواهد آورد. گسترش و تشویق سرمایه گذاری سبز، حمایت از فناوری های با انتشار پایین کربن و نوآوری های سبز، حفاظت از سرمایه های طبیعی، مدیریت سیستم های طبیعی با هدف بهره برداری بین نسلی و پایدار از مهمترین راهبردهای تحقق اقتصاد سبز می باشد. علاوه بر آن نیل به توسعه پایدار از طریق اقتصاد سبز نیازمند انسجام و سازگاری سیاستهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی می باشد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، اقتصاد سبز، توسعه پایدار، توسعه اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/897885>

