

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تغییرات سود با خوانایی گزارش سالانه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 3، شماره 12 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید احمد میرجعفری اردکانی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی - مهندسی مالی و مدیریت ریسک، دانشگاه علم و هنر یزد

محمدحسین عبدالرحیمیان - عضو هیات علمی دانشگاه میبد

مسعود احمدخانی - عضو هیات علمی، دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

گزارش ها و صورت های مالی، یکی از مهمترین اجزاء سیستم مدیریت است. وجود اطلاعات مالی شفاف و قابل مقایسه یکی از ارکان اصلی پاسخگویی مدیران اجرایی و از نیازهای اساسی تصمیم گیری اقتصادی است. علیرغم اهمیتی که افراد حرفهای و قانون گذاران برای شفافیت و طول افشا قابل هستند، فرضیه مدیریت مبهم بیان میکند وقتی عملکرد شرکت ضعیف است مدیران تمایل دارند تا اطلاعات را به صورت مبهم ارایه کنند زیرا ممکن است بازار به اطلاعاتی که به شکل پیچیده ای (از نظر خوانایی) افشاشده با تاخیر واکنش نشان بدهد. از این رو مدیران ممکن است به منظور جلوگیری از تاثیرگذاری اطلاعات بر روی قیمت بازار سهام، اطلاعاتی که نمی خواهند توسط سرمایه گذاران بررسی شود را به شیوهای پیچیده تر منتشر کنند. در همین راستا پژوهش حاضر، به بررسی ارتباط بین تغییرات سود با خوانایی گزارش سالانه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. به منظور دستیابی به این هدف یک فرضیه تدوین شده و جهت آزمون این فرضیه، نمونه ای از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار طی سالهای 1391-1395 انتخاب گردید. یافته های پژوهش حاضر، حاکی از آن است که بین تغییرات سود و خوانایی گزارش سالانه، رابطه ی معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

خوانایی گزارش سالانه؛ تغییرات سود؛ مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898433>

