

عنوان مقاله:

برنامه ریزی تقویت زیرساختهای اقتصادی شهر با تاکید بر گردشگری پایدار (مورد مطالعه: شهر اردبیل)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری، دوره 7، شماره 25 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی مجنونی توتاخانه - مربی گروه مهندسی معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه بناب، بناب، ایران

علیرضا سلیمانی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، صنعت گردشگری یکی از ارکان توسعه پایدار است و به عنوان ابزاری قدرتمند دربردارنده تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و زیستمحیطی است که ضمن جلب مشارکت جامعه محلی در توسعه اقتصاد ملی با پتانسیل حفظ و حمایت از منابع طبیعی، باعث پایداری محیطی میشود. امروزه سیاست توسعه پایدار گردشگری، رویکردی عمومی است که دولتها به آن توجه کرده اند تا گردشگری از لحاظ بوم شناختی در بلندمدت، مقبول و از لحاظ مالی، مفید و نویدبخش جوامع محلی باشد. در این راستا، پژوهش حاضر با هدف برنامه ریزی توسعه پایدار گردشگری در شهر اردبیل انجام شده است. روش پژوهش براساس هدف، کاربردی و از نوع توصیفی-تحلیلی است. داده های مورد استفاده در پژوهش از نوع اسنادی و میدانی است. برای دستیابی به مهمترین نیروهای ترغیب کننده و بازدارنده توسعه گردشگری پایدار شهری، از طریق تکمیل پرسشنامه و مصاحبه با 80 نفر از خبرگان گردشگری شهری، استراتژیهای موثر ترغیب کننده و بازدارنده توسعه گردشگری پایدار تدوین گردید. سپس با استفاده از مدل تحلیل شبکه (ANP)، وزندهی و اولویت بندی شدند. در نهایت براساس مهمترین نیروهای ترغیبکننده و بازدارنده، مناسب ترین استراتژیهای توسعه گردشگری پایدار شهر اردبیل استخراج گردید. نتایج تحقیق نشان میدهند که در بین نیروهای ترغیب کننده توسعه پایدار گردشگری شهر اردبیل، اشتغال زایی و در بین نیروهای بازدارنده توسعه پایدار گردشگری این شهر، کم توجهی به مدیریت پایدار در بخش گردشگری شهری، اولویت را کسب کردهاند. همچنین به ازای مهمترین نیروهای ترغیب کننده و بازدارنده توسعه گردشگری شهری، هفت استراتژی مشخص، تدوین گردید که در بین استراتژیهای ارایه شده، استراتژی بهره گیری بهینه و هدفمند از افزایش انگیزه مسافرت در بین مردم در جهت بهره برداری از جاذبه ها و فراورده های گردشگری به منظور ایجاد اشتغال و درآمد برای مردم شهر اردبیل به عنوان بهترین استراتژی انتخاب شد. همچنین در این تحقیق، الگوی فضایی عناصر گردشگری شهر اردبیل با استفاده از سامانه اطلاعات جغرافیایی، بررسی گردید و مشخص شد که فضای گردشگری شهر اردبیل تحت تأثیر فضای تاریخی شهر (بافت قدیم) قرارگرفته و بخش مرکزی شهر (منطقه 1) را پوشش میدهد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، توسعه اقتصادی شهر، گردشگری پایدار، تحلیل شبکه، زیرساختهای اقتصادی شده، اردبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898570>

