

عنوان مقاله:

نقش بازاریابی در توسعه گردشگری سلامت در ایران

محل انتشار:

مجله دانشکده پرستاری ارتش، دوره 16، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هادی بستم - دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی بی نالملل، عضو هیات علمی، ایران، مشهد، موسسه آموزش عالی تابران

محمد مهدی مودی قالیباف - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، ایران، مشهد، موسسه آموزش عالی عطار

امیررضا عاملی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، ایران، مشهد، موسسه آموزش عالی عطار

خلاصه مقاله:

مقدمه: امروزه اهمیت گردشگری سبب شده تا دولت ها از آن به عنوان راهبردی برای توسعه استفاده کنند. گردشگری سلامت شکل جدیدی از بازار گردشگری و مسافرتی سازمان یافته با هدف حفظ بهبودی و یا بدست آوردن مجدد سلامتی جسمی و روانی است که در سال های اخیر به شکل فزاینده ای رشد داشته است. با توجه به اهمیت گردشگری بر اساس اهداف چشم انداز بیست ساله در افق ایران 1404، هدف از این مقاله بررسی پتانسیل های موجود و نقش آن در بازاریابی گردشگری سلامت در ایران می باشد. مواد و روش ها: این مقاله یک مطالعه مروری بر اساس گردآوری اطلاعات در بازه زمانی سال های 2000-2015 با استفاده از پایگاه های اطلاعاتی SID، Noor Mags، Civilica، Science Direct انجام شد. یافته ها: ایران با توجه به داشتن امکانات پزشکی، بیمارستان های مجهز، 1000 چشمه آب معدنی و قدمت طولانی در طب سنتی پتانسیل بالایی در جذب گردشگر توریسم سلامت دارد. مه مترین استراتژی های بازاریابی گردشگری سلامت تنوع محصولات، افزایش کیفیت خدمات، کاهش قیمت، توزیع وسیع خدمات، هجوم تبلیغاتی، ملاقات های حضوری با گردشگران سلامت می باشند. بحث و نتیجه گیری: گردشگری سلامت در ایران علیرغم زیرساخت های سازمانی و نهادی موجود، بدلیل عدم طراحی و تدوین نظام یکپارچه مدیریت گردشگری سلامت و عدم سرمایه گذاری و اختصاص بودجه جهت ارتقاء تجهیزات و امکانات زیربنایی مورد نیاز و افزایش کیفیت و تنوع خدمات سلامت و نیز عدم وجود تبلیغات داخلی و خارجی برای معرفی جاذبه های گردشگری سلامت در ایران، در رقابت با رقبای منطقه ای دچار کمبودهای زیادی می باشد و نیاز به بازنگری اساسی در رابطه با این صنعت از طرف متولیان امر و نیز هماهنگی بیشتر بین بخش های دولتی و خصوصی به شدت احساس می شود

کلمات کلیدی:

ایران، بازاریابی، سلامت، گردشگری، گردشگری سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898720>

