

عنوان مقاله:

رابطه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی و تعلقات ملی آموزگاران شهرستان نیک شهر

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی، دوره 4، شماره 11 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدامین سابق زهی - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم تربیتی گرایش مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل
قشم، ایران

مهنوش عابدینی - استادیار دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش؛ بررسی رابطه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی و تعلقات ملی در بین آموزگاران شهرستان نیک شهر میباشد. این پژوهش به لحاظ هدف؛ کاربردی و روش بررسی آن توصیفی و از نوع تحقیقات همبستگی بوده است. جامعه آماری آن را کلیه آموزگاران مدارس شهرستان نیک شهر تشکیل داده اند. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان؛ 269 نفر تعیین گردید که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردیدند. ابزار اندازه گیری پرسشنامه تعلقات ملی احمدی (1386) و پرسشنامه میزان استفاده از شبکه های اجتماعی علامتی (1394) بوده است. به منظور تعیین پایایی پرسشنامه ها، از روش آلفای کرونباخ استفاده شد، که مقدار آلفای آن برای هر دو پرسشنامه بیش از 7/0 بدست آمده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داده است که: بین میزان استفاده از شبکه های اجتماعی با تعلقات ملی (عضویت در احزاب سیاسی ملی، احساس مسئولیت نسبت به دفاع از سرزمین، توجه به فرهنگ ملی، توجه به هویت ملی، بازخورد تعلقات ملی) رابطه منفی و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، تعلقات ملی، فرهنگ ملی، هویت ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898823>

