

عنوان مقاله:

بررسی احساس پشیمانی از خرید در خرید کالاهای غیر اساسی (انگیزه ها و حسرت پس از خرید)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 13 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

بهانه راسخ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل. ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی احساس پشیمانی از خرید در خرید کالاهای غیر اساسی میباشد. بنابراین تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، پژوهش توصیفی- پیمایشی میباشد. جامعه آماری این پژوهش 250 نفر شامل ساکنین منطقه 5 تهران بود است که در بازه یک ساله، اسفند 1393 تا اسفند 1394 اقدام به خرید کالاهای غیر اساسی نموده بودند. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز، در اندازه گیری متغیرهای تحقیق از پرسشنامه استفاده شد. به منظور تعیین روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از روش دلفی استفاده شد. پایایی ابزار با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 87 %، تعیین گردید که نشان دهنده ی پایایی مناسب ابزار اندازه گیری بود. پس از جمع آوری داده ها، تجزیه و تحلیل آنها در دو سطح توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار LISREL انجام گرفت. یافته ها نشان داد بین تجربه خرید و پاداش درونی در خرید کالای غیر اساسی، بین تجربه خرید و خرید لذت جویانه در خرید کالای غیر اساسی، بین تجربه خرید و خاصیت چاره سازی خرید در خرید کالای غیر اساسی، بین تجربه خرید و خاصیت شادی و جشن خرید در خرید کالای غیر اساسی رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

خرید، احساس پشیمانی، کالاهای غیر اساسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898861>

