

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عدم اطمینان محیطی بر ارتباط بین مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 15 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

عسگر پاک مرام - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، ایران

میکیایل محتشم پورمایان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت سود در شرایط عدم اطمینان محیطی چالشی بزرگ برای سرمایه گزاران ایجاد کرده است. از این رو در این تحقیق به بررسی تاثیر عدم اطمینان محیطی بر رابطه ی بین مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی پرداخته شده است. مدیریت سود با استفاده از اقلام تعهدی اختیاری حاصل از تخمین مدل معرفی شده توسط کوتاری، لیون و وازلی (2005) سنجیده شده است. عدم اطمینان محیطی از طریق ضریب تغییرات میزان فروش شش سال اخیر برای هر شرکت محاسبه شد. داده های تحقیق با استفاده از روش نمونه گیری سیستماتیک از نمونه ای شامل 82 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، برای دوره ی زمانی 1388-1392 انتخاب و به روش داده های ترکیبی و مدل اثرات تصادفی با استفاده از نرم افزار Excel و Eviews مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. با عنایت به اینکه سطح خطای 5.0 برای تحقیق لحاظ شد نتایج تحقیق نشان داد مدیریت سود در شرکتهای مورد مطالعه با عدم تقارن اطلاعاتی به سبب مقدار 13889 برای آماره ی T ارتباط مثبت ولی غیرمعناداری دارد. همچنین، اثبات گردید که در یک محیط با عدم اطمینان بالا، ارتباط مدیریت سود و عدم تقارن اطلاعاتی معنادار میباشد. به بیان دیگر، با افزایش عدم اطمینان محیطی، مدیریت با اعمال بیشتر مدیریت سود عدم تقارن اطلاعاتی را کاهش میدهد.

کلمات کلیدی:

عدم اطمینان محیطی، مدیریت سود، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898883>

