

عنوان مقاله:

واکاوی C و ارتباط آن با عملکرد مالی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 18 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

علیرضا انصاری رامندی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی تاکستان. ایران

خلاصه مقاله:

سازمانها و نهادهای اقتصادی وارد مرحله ای نو، به نام دوره اقتصاد دانش محور شده اند. اقتصادی که در آن دانش و دارایی های نامشهود به عنوان مهمترین مزیت رقابتی سازمانها شناخته شده است. امروزه نحوه استفاده از داراییهای نامشهود تاثیر بسیار مهمی در موفقیت و بقای سازمانها دارد بطوری که این مهم باعث بوجود آمدن حوزه مطالعاتی و تحقیقاتی جدیدی در مدیریت شده است. امروزه در یک طبقه بندی ساده، داراییهای نامشهود به دو دسته تقسیم میشود که مهمترین آنها، سرمایه ها فکری است، زیرا تاثیر مهم و بسزایی بر روی عملکرد و پیاده سازی استراتژیهای سازمانی دارند. سرمایه فکری از دیدگاه تیوری مبتنی بر منابع، به عنوان منبعی استراتژیک در نظر گرفته میشود که به شرکت اجازه می دهد ارزش افزوده ایجاد کند. از این رو شناسایی و اندازه گیری و مدیریت این سرمایه های فکری دارای اهمیت خاصی است. اندازه گیری سرمایه فکری، به منظور مقایسه شرکتهای مختلف، تعیین ارزشهای واقعی آنها و حتی بهبود کنترلهای آنها ضرورت دارد. این پژوهش مراحل مختلف مدیریت سرمایه فکری شامل مفهوم، تعاریف سرمایه فکری، عناصر تشکیل دهنده و روشهای متفاوت اندازه گیری سرمایه فکری و رابطه آن با عملکرد مالی توصیف میکند.

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده، عملکرد مالی، ابعاد C، IC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898931>

