

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین افشای عمومی هزینه حسابرسی با قدرت چانه زنی مشتری بر اساس تعداد شرکت های تابعه در شرکت های پذیرفته شده در بورس

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 18 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

لیلا کشوری - گروه مدیریت مالی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

فرید صفتی - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

علیرضا غیاثوند - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله با توجه به آشنایی با عوامل موثر بر حق الزحمه های حسابرسی هم برای حسابسان، هم صاحبکاران آن ها و هم اشخاصی اهمیت دارد که سیاستگذاری و قانونمندی در حرفه حسابرسی را دنبال میکنند. از طرف دیگر تعیین عوامل موثر بر هزینه حسابرسی به صاحبکار نیز کمک میکند منافع این خدمت را بهتر درک کند و بداند این هزینه را به خاطر چه چیزی متحمل میشود. در این تحقیق رابطه بین افشای عمومی هزینه حسابرسی با قدرت چانه زنی مشتری بر اساس تعداد شرکتهای تابعه در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شد. جامعه آماری کلیه شرکتهای فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای 1391 تا 1395 میباشد برای تعیین حجم نمونه با رعایت پیش فرضها و با روش حذف سیستماتیک تعداد 84 شرکت پذیرفته شده به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شدند. با کمک نرم افزار Eviews به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شد، نتایج آزمون فرضیه تحقیق نشان داد که بین افشای هزینه حسابرسی و قدرت چانه مشتری (تعداد شرکتهای تابعه) رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

افشای عمومی، هزینه حسابرسی، قدرت چانه زنی، تعداد شرکت های تابعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898942>

