

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین افشای هزینه حسابرسی با قدرت چانه زنی مشتری (لگاریتم دارایی ها) در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 19 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

لیلا کشوری - گروه مدیریت مالی، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

فرید صفتی - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

علیرضا غیاثوند - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین افشای هزینه حسابرسی با قدرت چانه زنی مشتری (لگاریتم داراییها) در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. در این بررسی روش این تحقیق از حیث هدف تحقیق، از جمله تحقیقات کاربردی و بر حسب طبقه بندی بر مبنای روش از نوع تحقیقات همبستگی است. همچنین در این تحقیق از اطلاعات 84 شرکت فعال در بازه زمانی 1391 الی 1395 با استفاده از روش رگرسیون حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده گردیده است، نتایج پژوهش نشان داد بین افشای هزینه حسابرسی و قدرت چانه زنی مشتری (لگاریتم داراییها) رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

افشای هزینه حسابرسی، قدرت چانه زنی مشتری، لگاریتم دارایی ها.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898950>

