

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نوسان وجه نقد و رفتار احساسی سرمایه گذار با بازده سهام

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 19 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امیرحسین اسدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان. ایران

رضا دلنرم - دانش آموخته کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان. ایران

جواد خانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان. ایران

خلاصه مقاله:

در فضای حاکم بر بازار سرمایه ایران و جهان (شرایط بحران و نااطمینانی)، تجزیه و تحلیل عوامل تاثیرگذار روانی و احساسی از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار شده و در این بین باید به شاخصهایی همچون میزان تاثیرگذاری احساسات در بازار اوراق بهادار نیز توجه کرد. در بسیاری از تحقیقات انجام شده، بیشتر تاکید بر شناسایی و درک دقیق و عمیق واکنشهای احساسی سرمایهگذاران در بازارهای مالی است. اهمیت این موضوع به گونه ای است که رویدادهای تکان دهنده در بازارهای سهام عمدتاً به عوامل احساسی نسبت داده میشود. عوامل احساسی مبنای تصمیم گیری سرمایه گذاران برای خرید و فروش سهام و سایر اوراق بهادار، بازده سهام را تحت تاثیر قرار میدهد. تحقیقات اخیر نشان میدهد گرایش احساسی سرمایه گذار نقش مهمی در تعیین قیمتها و تبیین بازده های سری زمانی، بخصوص برای سهام هایی که از ارزیابی ذهنی بالاتری برخوردارند و محدودیت زیادی در آربیتراژ دارند بازی میکند. در مطالعات صورت گرفته قبلی تفاوت میان بازارهای سهام و ویژگیهای منحصر به فرد در بازار سهام ایران مانند حدس و گمان، رفتار سرمایه گذاری غیرمنطقی، سرمایه گذاران نهادی یا سازمانی کمتر توسعه یافته، توجه کافی نشده است. از اینرو هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین نوسان وجه نقد و رفتار احساسی سرمایه گذار با بازده سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/898956>

