

عنوان مقاله:

نوآوری فن آوارانه: عوامل درون سازمانی و برون سازمانی موثر و تاثیرپذیر

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 15، شماره 55 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی اصغر زارعی - دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

سید عباس ابراهیمی - دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی کسب و کار، توسعه و حفظ یک مزیت رقابتی برای کلیه شرکت ها امری حیاتی است؛ نوآوری فناورانه عاملی کلیدی در تحقیق این مهم به شمار می رود که توجه عوامل موثر بر نوآوری فناورانه و چگونگی تاثیر این عوامل در بهبود نوآوری فناورانه را ضرورت می بخشد. از طرفی شناسایی مهم ترین ابعاد تاثیرپذیر از نوآوری فناورانه چه درون سازمانی و چه بیرون از سازمان، راهنمایی برای مدیران و مسوولان در جهت نیل به اهداف سازمان و کشور به شمار می رود و بیش از پیش اهمیت توجه به این نوع خاص از نوآوری را آشکار می سازد. مرور تحقیقات انجام شده در زمینه نوآوری فناورانه، نشان می دهد که محققان بسیاری به شناسایی، اولویت بندی و بررسی تاثیر عوامل صاحب نقش پرداخته اند. در پژوهش حاضر تلاش شده است تا با بهره گیری از روش تجزیه و تحلیل محتوایی کیفی و منتظم ساختن مباحث پیرامون موضوع تحقیقات پیشین از طریق مطالعات کیفی تلخیصی، عوامل صاحب همراه با ابعاد و مولفه ها تبیین و تشریح شوند. از طریق تجزیه و تحلیل صورت گرفته بیش از بیست عامل شناسایی گردید که ابعاد و مولفه ها و چگونگی تاثیرگذاری و تاثیرپذیری هر عاملی نیز تشریح شد. مهم ترین عامل تاثیرپذیر از نوآوری فناورانه که ضرورت توجه به این مهم را بیش از پیش آشکار می سازد، عملکرد شرکت است. این نمی توان در خصوص اثرگذارترین عامل تصمیمی اتخاذ نمود؛ لذا سازمان ها می بایستی در راستای بهبود عملکرد شرکت در همه جنبه ها نظیر مالی، مشتری، بازار، توسعه محصول جدید، شهرت و نام تجاری و غیره توجه ویژه ای به نوآوری فناورانه داشته باشند و در راستای بهبود این امر، تمامی عوامل موثر را رصد کرده و به طور خاص در کنترل و بهبود عوامل درون سازمانی به منظور بهبود آوری یک فناوران بکوشند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، طبقه بندی نوآوری، نوآوری فناورانه، نوآوری محصولی، نوآوری فرایندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/899103>

