

## عنوان مقاله:

مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی کامپیوتر و نرم افزار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

بهروش داریوشی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سپیدان

عرفانه نوروزی

## خلاصه مقاله:

مهندسی مجدد امروزه به عنوان رویکردهای نوین از دریچه ی کاملاً جدیدی به سازمان ها می نگرند. براساس این رویکردها در حال حاضر در دوره ای به سر می بریم که تغییرات آن به مراتب بنیادی تر از تغییر و تحولات صنعتی است و از همین رو سازمان ها برای حفظ بقا و حضور خود در صحنه ی رقابت، ناگزیر به دگرگونی و استفاده از تازه ترین دستاوردهای تکنولوژی برای دستیابی به بالاترین سطح بهبود توانایی های خود و کارکنان شان هستند. از طرفی دیگر نیز سازمانها دریافته اند که دیگر تغییرات تدریجی و سطحی راهگشای مشکلات آنان نیست و برای بقای سازمان لازم است تغییراتی به صورتی اساسی و زیربنایی در سازمان ایجاد شود . امروزه در سراسر دنیا هرگاه اصلاح یا بهبود عملکرد به صورت بنیادین مطرح می گردد، مفهوم مهندسی مجدد به عنوان یک تغییر انقلابی در ابتدای صف قرار می گیرد.

## کلمات کلیدی:

مهندسی مجدد، فرآیند، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/899935>

