

عنوان مقاله:

تاثیر رویکرد شهر خلاق بر ایجاد حس تعلق

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مهندسی عمران، معماری و شهرسازی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مینا هرندی - پژوهشگر دکتری شهرسازی، دانشگاه آزاد نجف آباد، اصفهان

مریم زمیری - کارشناسی مهندسی شهرسازی، دانشگاه غیرانتفاعی دانش پژوهان پیشرو، اصفهان

خلاصه مقاله:

حس تعلق به مکان که در واقع والاترین مرحله ی رابطه ی انسان و فضا است که در آن انسان خود را جزئی از مکان دانسته و مکان برای او قابل احترام می شود. در این سطح، فرد نوعی همذات پنداری بین خود و مکان احساس مینماید. این کیفیت، با خاطره آفرینی و ایجاد این همانی های مکرر در ذهن افراد، سبب می شود که شهروندان هویت خود را وابسته به محل زندگی خود بدانند. فعالیتهای خلاقانه و فرهنگی، وسیله ای قدرتمند برای توسعه ی اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی محلات هستند و فرصتهایی را برای محلات و گروه های اجتماعی که دچار وضعیت نا مساعدی هستند، فراهم میسازند. شهرهای خلاق حسی قوی نسبت به هویت، یگانگی و تشخیص نقاط قوت خود دارند چرا که از هویت، فرهنگ، حفظ سلیقه ی هنری اجتماع و خلاقیت جامعه در جهت ایجاد خاطرات جمعی در میان ساکنین تلاش می کنند و به علت پذیرش و احترام به علایق و عقاید افراد مختلف، میتوانند به فراهم کردن زمینه های ایجاد حس تعلق چه برای افراد تازه وارد (یا مهاجر) به محلات و چه ساکنین قدیمی و همچنین به شهرها در حفظ و جذب جمعیت کمک کند. داشتن حس تعلق قوی به مکان نیز، قدرت و رغبت افراد را نسبت به ایجاد تغییرات خلاقانه بیشتر می کند این تحقیق، تحقیقی مروری است و سعی دارد به سوالاتی مانند اینکه محلات خلاق چگونه در ارتباط با حس تعلق طراحی میشوند هنر همگانی چگونه میتواند به عنوان یک عنصر واسط بین خلاقیت و حس تعلق عمل کند و یا اینکه مکانهای سوم از چه طریق میتوانند در جهت ارتقای حس تعلق و خلاقیت در طراحی به کار روند پاسخ دهد. این تحقیق در پی ارائه ی راهکارهایی به منظور افزایش حس تعلق در شهرها است و در این راستا از رویکردهایی چون رویکرد شهر خلاق، هنرهای همگانی و مکان های سوم استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

شهر خلاق، حس تعلق، هویت مکان، هنر همگانی، مکان سوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900045>

