

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی دانش آموزان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی و آموزش و پرورش (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مهدی حقیقی - عضو هیات علمی مرکز مطالعات و توسعه آموزش دانشگاه علوم پزشکی زابل

لاله شهرکی مجاهد - عضو هیات علمی گروه بیوشیمی دانشگاه علوم پزشکی زابل

مرتضی محمدزاده - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

اینترنت از جمله وسایل ارتباطی جدیدی است، که طی دو دهه مورد امعان نظر تعداد قابل توجهی از جوانان قرار گرفته است. شبکه های اجتماعی به عنوان یک ابررسانه برای تمامی قشرها، طبقات، گروه ها، برای تمامی تحصیل کرده ها و غیر تحصیل کرده ها، برای زنان و مردان دارای برنامه و اطلاعات می باشد؛ هر فردی و شخصی یا گروه و طبقه ای به فراخور توانایی، ضرورت و نیاز خود از آن بهره برداری می کند. هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر شبکه های اجتماعی بر هویت اجتماعی دانش آموزان می باشد. نتایج تحقیق نشان داد: تاثیر شبکه های اجتماعی را بر هویت دانش آموزان (افزایش باورها، انتخاب نوع ومدل لباس و سر و صورت، شیوهای بهتر زندگی کردن) موثر دانسته اند و بر عکس تاثیر شبکه های اجتماعی را بر روی روابط خانوادگی (اعتیاد شبکه های اجتماعی، کاهش توجه به والدین، کاهش مشورت ها و گفتگوها) خیلی کم موثر دانسته اند. تاثیر شبکه های اجتماعی را بر عقاید مذهبی (درنشر عقاید، گرایش جوانان به مراسم های مذهبی و ارزش های دینی) موثر دانسته اند. روش پژوهش از نوع توصیفی با نگاه تحلیلی صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، هویت اجتماعی، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900126>

