

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های اخلاق بر رفتار مثبت گرا با نقش میانجی اعتماد سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرید ربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون

مهرداد همراهی - دکتری تخصصی رشته مدیریت - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی و شناسایی تاثیر مولفه های اخلاقی با میانجی اعتماد سازمانی بر رفتار مثبت می باشد. در این پژوهش با توجه به هدف و موضوع پژوهش از روش توصیفی- همبستگی استفاده گردیده است. جامعه آماری ما شامل تمامی کارکنان سازمان های دولتی شهرستان کازرون می باشد. ابزار ما در این پژوهش سه پرسشنامه اخلاق کادوزیر (1998)، اعتماد سازمانی آلون و همکاران (2008) و رفتار مثبت گرا لوتانز و همکارانش (2007) می باشد. که برای تجزیه و تحلیل از آزمون ضریب همبستگی پیرسون در نرم افزار spss و آزمون بوت استرپ در نرم افزار amos استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد که اعتماد سازمانی نقش واسطه گری خوبی در رابطه بین مولفه های اخلاق و رفتار مثبت گرا در بین کارکنان سازمان های دولتی دارد. نتایج نشان می دهد از آنجایی که اعتماد سازمانی، یکی از عوامل وابسته به اخلاق کارکنان است، بررسی ارتباط بین این دو عامل ارزشمند می گردد؛ زیرا ضعف در سیستم اخلاقیات منجر به کاهش ارتباطات و افزایش خسارات سازمانی میگردد. از سویی مفهوم اعتماد و مسائل مربوط به آن در چند سال گذشته به طور فزاینده ای محور مطالعه سازمانها گردیده است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری، اعتماد سازمانی، صادق بودن، رفتار مثبت گرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900714>

