

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه اجتماعی اینستاگرام بر هویت ملی کاربران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی جوادی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، ایران

مهرداد متانی - استادیار گروه مدیریت رسانه، واحد قائمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائمشهر، ایران

حسین عرب - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

اینستاگرام به عنوان یکی از بزرگترین جامعه مجازی ایرانیان از ابزار های مهم و هویت ساز می باشد که منجر به ایجاد فضای تعاملی بین کاربران شده و هویت ملی ایشان را به منزله پدیده ای پویا تحت تاثیر خود قرار داده است. بدین منظور، پژوهش حاضر ابتدا با تلاش نظری سنت جامعه شناختی و ارتباطات، از طریق پیمایش و تکنیک پرسشنامه آنلاین برای جمع آوری داده ها استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش کاربران شبکه اجتماعی اینستاگرام می باشند که با توجه به محدودیت زمانی و بالا بودن جمعیت جامعه آماری، حجم نمونه از طریق فرمول کوکران 385 نفر باشیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شد، جهت احتساب اعتبار شاخص از اعتبار صوری، محتوایی و جهت احتساب روایی شاخص ها از آلفای کرونباخ استفاده شد. مهمترین یافته پژوهش حاکی از این است که شبکه اینستاگرام به عنوان یکی از عوامل پذیرش تکثر و نسبی گرایی برای کاربران، سبب برداشته شدن هاله تقدس از برخی از ارزش های هویتی سنتی و باز اندیشی در آن گشته است، چنانکه نتایج این پژوهش نشان داد؛ کاربران اینستاگرام تا حد زیادی تحت تاثیر فضای اینستاگرام، هویت ملی (ضعیف) بازتابی یافته اند.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی اینستاگرام، هویت، هویت ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900727>

