

عنوان مقاله:

بررسی رابطه وفاداری سازمانی و فضیلت سازمانی (مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه پیام نور کرمان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیدمرتضی رضوی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر به بررسی رابطه وفاداری سازمانی و فضیلت سازمانی در بین کارکنان دانشگاه پیام نور کرمان پرداخته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه کارکنان دانشگاه پیامنور کرمان است. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان تعداد 340 نفر برآورد شد. در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات از سه پرسشنامه وفاداری سازمانی انسون و همکاران (2013)، پرسشنامه رفتارهای انحرافی سازمانی بنت و رابینسون (2000)، پرسشنامه فضیلت سازمانی کامرون و همکاران (2004) استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های کمی از نرم افزار Spss استفاده شد. نتایج نشان داد بین متغیرهای پیشین (تمایل به وفاداری سازمانی و وفاداری به ارزشهای سازمانی) با متغیرهای خوشبینی سازمانی، بخشش سازمانی، اعتماد سازمانی، شفقت سازمانی و صداقت سازمانی رابطه ای معنادار مثبت وجود داشت. ($p \leq 0/01$)

کلمات کلیدی:

وفاداری سازمانی، فضیلت سازمانی، کارکنان دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900900>

