

عنوان مقاله:

تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر قصد ترک شغل با توجه به نقش میانجی گر تعهد سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدجواد ابراهیمی - گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

علی پیرزاد - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف طراحی مدل ساختاری مسئولیت اجتماعی شرکت بر تعهد سازمانی و نیت ترک شغل با نقش بازاریابی درونی شرکت در شرکت پگاه فارس انجام شد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه کارکنان و مدیران شرکت پگاه استان فارس است. که بر اساس آخرین آمار سال 1396 تعداد جامعه آماری 511 نفر است. با توجه به فرمول کوکران و حجم جامعه مربوطه، نمونه آماری این تحقیق 220 نفر میباشد. روش نمونه گیری به صورت تصادفی ساده از جامعه آماری است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، پرسشنامه بوده است که در یک مطالعه مقدماتی روایی و پایایی این پرسشنامه ها به اثبات رسید. روش تحقیق به کار گرفته شده در این پژوهش، روش توصیفی از نوع همبستگی و بر اساس هدف کاربردی است. به منظور تجزیه و تحلیل داده های پژوهش، روشهای آماری توصیفی و استنباطی نظیر میانگین، انحراف معیار، آزمون کولموگروف اسیرنوف و آزمون t استفاده شده است. داده پردازی نیز با استفاده از نرم افزار SPSS و SMART PLS انجام گرفت. نتایج آزمون کولموگروف اسیرنوف نشان داد که توزیع داده ها نرمال نیست. علاوه بر این نتایج معادلات ساختاری نشان داد که تمامی فرضیات معنیداری است. در میان فرضیات، مسئولیت اجتماعی با یتای 805 بیشترین تأثیر تعهد سازمانی داشت.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، تعهد سازمانی، نیت ترک شغل، شرکت پگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900941>

