

## عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات فرش استان مرکزی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

هانیه کردوانی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

علی اکبر احمدی - استادتمام گروه مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه صادرات فرش استان مرکزی می باشد. از آنجایی که این پژوهش به بررسی وضع موجود می پردازد در قلمرو پژوهشات توصیفی و از آنجایی که به بررسی نظرات و ترجیحات افراد از طریق پرسشنامه پرداخت یک پژوهش پیمایشی است بود. جامعه آماری پژوهش حاضر عبارت بودند از کلیه خیرگان در زمینه صادرات فرش، که این افراد از اتحادیه ها و تعاونیهای فرش استان مرکزی که از این افراد، تعدادی از آنها به عنوان نمونه از طریق نمونه گیری در دسترس انتخاب خواهند شد. برای آزمون فرضیات از نرم افزار SPSS و مدل رگرسیون استفاده شد. نتایج پژوهش حاکی از این بود که توزیع درآمد، خدمات پس از فروش، فاصله تا بازار، کیفیت و شهرت سلیقه مشتری و ضمانت نامه بر صادرات فرش استان مرکزی تاثیر گذار هستند. محقق در پایان جهت افزایش صادرات فرش پیشنهاداتی ارائه داد.

## کلمات کلیدی:

توسعه صادرات، ضمانت نامه، توزیع درآمد، کیفیت و شهرت، خدمات پس از فروش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/900981>

