

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر معیارهای انتخاب تامین کننده بر قصد خرید تکراری مشتری در شرکت-های فعال در صنعت مواد غذایی شهر تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

حمیدرضا دهقانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی- گرایش بازاریابی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

معیارهای ارزیابی و انتخاب تامین کننده نقشی کلیدی در تصمیم و قصد خرید مشتریان بازی میکنند. هدف این تحقیق شناسایی معیارهای انتخاب تامینکننده و نیز تاثیر این معیارها در قصد خرید تکراری مشتری در صنعت مواد غذایی شهر تهران است. این تحقیق برحسب هدف، از نوع تحقیقات کاربردی و برحسب نحوه جمع آوری داده ها در زمره تحقیقات توصیفی-پیمایشی قرار میگیرد. جامعه آماری این تحقیق، کارکنان شرکتهای فعال در صنعت مواد غذایی شهر تهران است. در این تحقیق برای نمونه گیری از روش نمونه گیری چندمرحله ای استفاده شده است. براین اساس داده های مورد نیاز از طریق 316 پرسشنامه جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در این تحقیق داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SmartPLS نسخه 2 تجزیه و تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین کیفیت خدمات و قصد خرید تکراری مشتری رابطه معناداری وجود ندارد. نتایج تحقیق نشان داد که بین قیمت، تعهد به رابطه، تسهیلات پرداخت و تشخیص برند با قصد خرید تکراری مشتری رابطه معناداری وجود دارد. نتایج تحقیق همچنین نشان داد که مدل تحقیق از برازش خوبی برخوردار است.

## کلمات کلیدی:

معیارهای انتخاب تامین کننده، قصد خرید تکراری، صنعت مواد غذایی، شهر تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901022>

