

عنوان مقاله:

شناسایی، ارزیابی و مدیریت تهدیدهای ریسک بازار در جذب سرمایه گذاران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

حیدر الربیعی - دانشگاه مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

ریسک بازار 1، هم آن ریسک موقعیتهای تعهدی شرکتها که از تغییرات ناسازگار قیمت‌های بازار که به دلیل تغییرات اقتصادی 2 و سیاسی ناشی میشود. سرمایه گذاران 3 و همچنین سایر بازیگران از آنجاییکه سرمایه 4 خود را به معرض مخاطره قرار میدهند و ریسک بازار را می پذیرند، ضعف در مدیریت ریسک 5 به طور کلی و نداشتن چشم اندازی در مورد ریسک بازار میتواند تاثیری بر سودآوری 6 سرمایه گذاری داشته باشد. استانداردهای گزارشگری مالی بین المللی 7 به عنوان مجموعه ای از استانداردهای حسابداری که به علاوه قصد ایجاد زبان مشترک جهانی قابل درک از طرف سرمایهگذاران، به دنبال کاهش شکاف اطلاعاتی و به کمک کردن به سرمایه گذاران در شناسایی فرصتها، تخصیص بهینه منابع و ایجاد اطمینان در مورد حفظ سرمایه آنان میباشد. متأسفانه این مجموعه ای از استانداردها به تنهایی نمیتوانند سرمایه گذاران را جذب کنند و مانع از بین رفتن سرمایه آنان شود. عواملی دیگری نیز وجود دارد که باید به آنها توجه کرد، در این مقاله به یکی از عوامل مهم و تاثیر گذار بر جذب سرمایه گذاران 8 و نگهداری سرمایه آنان مورد بحث و بررسی خواهد گرفت. به آن عامل مدیریت ریسک بازار سرمایه میباشد.

کلمات کلیدی:

ریسک بازار، مدیریت ریسک، بازار سرمایه، سرمایه گذاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901077>

