

عنوان مقاله:

حمایت حقوقی از توسعه کسب و کار در فضای سایبری با تاکید بر سایت های مبتنی بر فناوری وب

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی راهکارهای توسعه صنایع پیشرفته استان گلستان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابوالفضل حسام - دانشجوی دکتری حقوق خصوصی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

علی طبرسا - کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه مفیدقم

خلاصه مقاله:

با آغاز قرن بیست و یکم، کسب و کار نیز از طریق اینترنت انجام می پذیرد که دارای پویایی، سرعت در رشد و ویژگی های رقابتی زیادی است و مسیرهای نوینی را برای خلق ثروت امید می دهد. شرکت هایی که از قبل تاسیس شده اند در حال ایجاد کسب و کارهای جدیدی به صورت برخط (آنلاین) هستند؛ شرکت های جدیدالتاسیس نیز به دنبال این هستند تا از فرصت های جدید حاصل از اینترنت بهره گیرند. در این میان حمایت قانونی از توسعه کسب و کار در فضای اینترنت یا همان فضای مجازی به گونه ای حائز اهمیت می باشد که لزوم بررسی و پرداختن به این مهم بیش از پیش ضروری به نظر می رسد؛ با پیشرفت تکنولوژی و افزایش سایت های ارائه دهنده خدمات بروز مشکلاتی از قبیل کلاهبرداری، نشر اطلاعات خصوصی و... دائما در کمین استفاده کنندگان از این فضا می باشد لذا وجود حمایت های قانونی که هم به لحاظ صدور مجوز و هم از نظر فعالیت ها ناظر سایت ها به خصوص سایت های مبتنی بر فناوری وب باشد می تواند آثار سوء ناشی از نقض قوانین و مقررات پیشگیری و یا در صورت بروز برخورد نماید. در این مقاله تلاش شده است ضمن آشنایی با مفهوم کسب و کار و کسب و کار اینترنتی، همچنین آشنایی با تجارت الکترونیک و ویژگی های آن به تبیین حمایت های حقوقی از توسعه کسب و کار در فضای سایبری با تاکید بر سایت های مبتنی بر فناوری وب پرداخت.

کلمات کلیدی:

حمایت قانونی؛ کسب و کار؛ فضای سایبری، فناوری وب.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901273>

