

## عنوان مقاله:

استراتژی تغییر رفتار برای اعتیاد به اینترنت، پورنوگرافی و بازی: آرایه شناسی و تحلیل محتوای وبسایت های حرفه ای و مصرفی

## محل انتشار:

اولین کنگره ملی پیشگیری از آسیب های اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

فاطمه علوی اصیل - دانشجوی دکتری روانشناسی، سازمان مرکزی دانشگاه فرهنگیان

## خلاصه مقاله:

بدنه ی در حال رشدی از تالیفات علمی 5 مرتبط با رفتارهای مرتبط با اینترنت و مسائل در ارتباط با آنها از جمله اعتیاد به اینترنت (IA) وجود دارد. با وجود اینکه شواهد نشان میدهد که اغلب افراد خود درمانی میکنند، در مورد نوع، کارایی یا روشهایی که آنها پیاده سازی میکنند مطالب زیادی نمیدانیم. مطالعه ی حاضر تلاش کرده تا استراتژیهای تغییری که برای محدود کردن و یا کاهش اعتیاد به اینترنت (شامل بازبهای اینترنتی و پورنوگرافی) استفاده میشوند را مشخص کرده و توصیف کند. این مطالعه محتوای 79 وبسایت دربردارندهی مشاوره تغییر رفتار که توسط متخصصین و یا مصرف کنندگان تهیه شده را بررسی کرده است. در مجموع 4459 استراتژی تغییر شناسایی شدند. با استفاده از تحلیل محتوای عملگرا این استراتژیها {در 9 گروه طبقه بندی شدند و در چهار فاز 5 دستیابی به هدف سازماندهی شدند. در کل نمونه، استراتژیای که بیش از همه تبلیغ شده و مورد بحث قرار گرفته بود، جستجوی جایگزین برای مصرف اینترنت بود (20% کل استراتژی ها)، سپس حفظ آمادگی برای تغییر (10%) و دوری از محرکهای مصرف اینترنت (10%) ما پی بردیم که فرکانس و محتوای 6 استراتژی از 9 استراتژی 5 تغییر با توجه به نوع مشکل اینترنتی (عمومی، بازی یا پورنوگرافی) متفاوت است. این پژوهش اطلاعات جزئیای برای توسعه ی مداخله های برنامه ریزی شده فراهم میکند. این پژوهش { نشان میدهد که مداخلات برای اعتیاد به اینترنت میتوانند شامل انواع یکسان 5 استراتژی های تغییر باشند اما لازم است جزئیات خاصی از استراتژیها متناسب با نوع 5 خاص مسئله ی اینترنتی طراحی شوند.

## کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، درمان، خود یاری، استراتژی های تغییر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901356>

