

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری کرمانشاه)

محل انتشار:

همایش ملی توسعه پایدار استان کرمانشاه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

صبا امیری - دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت های دانش بنیان که دانش، محور کلیدی فعالیت های آنهاست، یکی از مهم ترین مولفه های اقتصاد مقاومتی به شمار می آیند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش در شرکت های دانش بنیان استان کرمانشاه انجام شد. این پژوهش از دیدگاه ماهیت کمی، از نظر هدف کاربردی، و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها، توصیفی پیمایشی بود. جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان شرکت های دانش بنیان عضو پارک علم و فناوری استان کرمانشاه بودند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و جدول کرجسی و مورگان، 127 نفر از آنها مورد آزمون قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته با بهره گیری از نظر متخصصان، مبانی نظری و پیشینه پژوهش بود که روایی آن توسط پنل متخصصان، و پایایی آن از طریق انجام آزمون پیش آهنگ و محاسبه آلفای کرونباخ 0/87 تایید شد. پرسشنامه مشتمل بر سه زیرساخت اصلی نیروی انسانی، شرکت، و فناوری اطلاعات بود که 13 زیرمعیار را مورد بررسی قرار داد. نتایج آزمون تحلیل واریانس نشان داد که همه زیرمعیارها بر پیاده سازی موفق سیستم مدیریت دانش تاثیر معنادار دارند. بر اساس آزمون فریدمن، اولویت بندی این زیرمعیارها به ترتیب شامل: 1. اهداف و چشم انداز، 2. فرهنگ سازمانی، 3. کاربردی، 4. اقدامات اجرایی، 5. رهبری و مدیریت، 6. ایجاد انگیزه غیرمالی، 7. ایجاد انگیزه مالی، 8. الگوبرداری، 9. ارزیابی و ممیزی، 10. سخت افزاری، 11. فرایندها، 12. نرم افزاری، و 13. راهبردها بود. در نهایت پیشنهاداتی جهت بهبود سیستم مدیریت دانش در شرکت های دانش بنیان ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، مدیریت دانش، پارک علم و فناوری، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901451>

