

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه نوآوری استراتژیک و عملکرد سازمانی درکسب و کارهای کوچک و متوسط شهر کرمانشاه

## محل انتشار:

همایش ملی توسعه پایدار استان کرمانشاه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

پرویز کفچه - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه کردستان

شبیم صالحی - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه کردستان

سید محمد موسوی جد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه کردستان

## خلاصه مقاله:

امروزه با متحول بودن محیط، سازمان ها برای بقا و رقابت با سایر سازمان ها و برای اینکه بتوانند فعالیت خود را تداوم ببخشند ناچارند در برابر تغییرات محیط پویا باشند و با شرایط محیط خود را وفق بدهند یکی از عوامل موفقیت در محیط متحول امروزی استفاده از نوآوری استراتژیک می باشد. بهبود مستمر عملکرد سازمان ها نیروی عظیم هم افزایی ایجاد می کند که این نیروها می تواند پشتیبان برنامه رشد و توسعه و ایجاد فرصت های تعالی سازمانی شود. دولت ها و سازمان ها و موسسات تلاش جلو برندهای را در این مورد اعمال می کنند. بدون بررسی و کسب آگاهی از میزان پیشرفت و دستیابی به اهداف و بدون شناسایی چالش های پیش روی سازمان و کسب بازخور و اطلاع از میزان اجرای سیاست های تدوین شده و شناسایی مواردی که به بهبود جدی نیاز دارند بهبود مستمر عملکرد میسر نخواهد شد. برای سنجش عملکرد سازمانی در عین توجه به نتایج مشهود اقتصادی چون نرخ بازگشت سرمایه و افزایش حاشیه سود و از این دست ابزارها باید سطح خلاقیت و نوآوری و نیز افزایش سطح دانش سازمانی را نیز سنجش کرد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری استراتژیک، عملکرد سازمانی، نوآوری ارزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901509>

