

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای توسعه کارآفرینی براساس جنسیت مبتنی بر فناوری اطلاعات

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

نگار نوروزی - کارشناسی مهندسی صنایع و کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، گرایش سازمانی دانشگاه تهران

سعید علی جانی - کارشناسی مهندسی صنایع و کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، گرایش فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مقدمه: امروزه شکل های جدید کارآفرینی که تعامل با فناوری اطلاعات دارند به وجود آمده است. این تحولات الگوهای جدید معاملات اقتصادی در کسبوکار را ایجاد کرده است. یکی از فرصتهای لازم جهت توسعه کارآفرینی به دست آوردن عملکرد سازمانی برتر است از این رو باتوجه به اهمیت دستیابی به عملکرد برتر در زمینه توسعه کسب وکار براساس جنسیت و کمبود پژوهشهای کافی در این حوزه، این ضرورت را ایجاد نموده تا محقق به بررسی فرصتهای توسعه کارآفرینی براساس جنسیت مبتنی بر فناوری اطلاعات بپردازد. روش کار: از آنجا که در این پژوهش به بررسی راهکارهای توسعه کارآفرینی براساس جنسیت توجه شده است، با ارائه پرسشنامه بین 20 نفر از کارآفرینان با کسب وکار الکترونیکی در تهران (10 نفر زن و 10 نفر مرد) و تحلیل آنها به نتایجی در این رابطه دست یافتیم. اعتبار سوالات پرسشنامه با تایید متخصصین و اساتید دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران بوده است و با استفاده از روش کیفی و کمی به بررسی هر کدام پرداخته شد. یافته ها: نتایج پژوهشها حاکی از این است که اینترنت منجر به رشد زمینه کسب وکار شده و آن را به سمت یک مدل خلاقیت و نوآوری سوق داده است و ارتقاء عملکرد زنان کارآفرین را فراهم آورده است. سهولت خرید اینترنتی و داشتن عملکرد سریع از مهمترین منفعت و ارزشها برای مشتریان است که ایجاد عملکرد برتر میکند. نتیجه گیری: نتایج حاصل از پژوهش نشان میدهد که بین وضعیت تاهل، انگیزه کارآفرینانه و فعالیت در حوزه کسب وکار الکترونیکی رابطه مستقیمی وجود دارد. زنان کارآفرین به دنبال ایجاد حداکثر تعادل بین کار و مسئولیتهای خانواده هستند، کاهش قیمت در خرید اینترنتی و عدم هزینه حمل و نقل و ارائه خدماتی برتر مثل تحویل سریع و به موقع، دسترسی به تسهیلات ارجاع کالا، تجربه ای مطلوب از خرید تعاملی در مشتریان ایجاد میکند که سبب رشد و توسعه کارآفرینی مبتنی بر فناوری اطلاعات است.

کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی، تفاوت جنسیتی، فناوری اطلاعات، کسب وکار برتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901641>

