

## عنوان مقاله:

تفکر کارآفرینانه و نقش آن در توسعه کارآفرینی سازمانی در دانشگاه (مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه فردوسی مشهد)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مجتبی حسین زاده - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، برنامه ریزی فضایی کارآفرینی مناطق روستایی، کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد

آبدا خدابنده بایگی - دانش آموخته کارشناس ارشد مدیریت، گرایش مدیریت اجرایی، کارشناس و مشاور رئیس دانشگاه فردوسی مشهد در امور تغذیه و مسئول کنترل کیفیت و بهداشت محیط

## خلاصه مقاله:

علی رغم اهمیت روز افزون کارآفرینی و به طبع آن کارآفرینی سازمانی و نقشی که این پدیده در اقتصاد جهان دارد. نهادهای آموزشی و دانشگاه های ایران به عنوان یک سازمان فعال به این موضوع کمتر پرداخته اند. وضعیت اقتصادی کشور و ترکیب جمعیت دانشجویی، بیش از پیش ما را نیازمند یافتن زمینه ای پیشرو در صحنه اقتصادی می کند. در این راستا ضرورت داشتن مدل ها، الگوها و راه کارهای مناسب برای آموزش، تربیت و استفاده از نیروی فعال و کار آفرین، بیشتر می شود. بر همین اساس هدف این تحقیق بررسی نقش واسطه آمادگی برای خدمت در رابطه بین جهت گیری کارآفرینانه و عملکرد کارکنان دانشگاه فردوسی مشهد است. کارکنان دانشگاه فردوسی مشهد جامعه آماری این پژوهش را تشکیل می دهند که از بین آنها 280 نفر به صورت تصادفی به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. مهمترین ابزار جمع آوری داده پرسشنامه می باشد که روایی و پایایی آن براساس روش های محتوایی و سازه و آزمون کرونباخ با ضریب بین 67% تا 84% مورد تایید قرار گرفته است. برای تجزیه و تحلیلی داده های از نرم افزار SPSS و SMART-PLS استفاده گردیده است. یافته های این تحقیق نشان می دهد که جهت گیری کارآفرینانه بر عملکرد کارکنان به صورت مستقیم معنی دار است و جهت گیری کارآفرینانه به واسطه آمادگی برای خدمت کارکنان نتیجه مثبت و بیشتری بر عملکرد آنان دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی؛ آمادگی برای خدمت؛ تفکر کارآفرینانه؛ نوآوری؛ عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901642>

