

عنوان مقاله:

شناخت و تشریح روشهای تامین مالی کسب و کارهای نوپا

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

احسان علیزاده - سرپرست دفتر توسعه فناوری و خدمات صنعتی پردیس دانشکدههای فنی دانشگاه تهران

بابک بهادری مردانقمی - دانشجوی دکتری دانشکده مهندسی و علم مواد دانشگاه صنعتی شریف

مصطفی دلاور - کارشناس ارشد مهندسی برق الکترونیک پردیس دانشکدههای فنی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

موضوع اصلی این مطالعه، شناخت و تشریح روشهای تامین مالی کسب و کارهای نوپا (استارتاپ) میباشد. با توجه به پیشرفت تکنولوژی، استفاده از تکنولوژیها بر بستر اینترنت در زندگی مردم بسیار فراگیر شده است. بنابراین توجه دولت و مردم بر بهکارگیری تکنولوژیهای مبتنی بر بستر اینترنت برای درآمدزایی جلب شده و موضوع ایجاد استارتاپ به یکی از داغ ترین مباحث حوزه کارآفرینی و کسبوکارهای نوپا بدل شده است. برای موفق شدن یک استارتاپ با یک ایده جذاب و خام، به یک بستر درآمدی فراگیر در بازار مصرف، نهادهای سازمانها و شرکتهایی اعم از دولتی و خصوصی به عنوان واسط و حامی وجود دارند. برای درک بهتر سازوکار اکوسیستم مذکور، نیاز است تا با مباحث استارتاپ، انواع سرمایه گذاری بر استارتاپ و نهادهای اجرایی رساندن یک استارتاپ به سرمایه گذاری آشنا شد. لازم به ذکر است که با توجه به جدید بودن این مباحث در دنیا هنوز یک استاندارد واحد تعریف نشده است. لذا ممکن است تعاریف موجود در این مطالعه، با اسم و یا طبقه بندی متفاوتی در متون دیگر کشف گردد. در این مطالعه سعی بر آن شد تا منابع معتبر امریکا، اروپا و ایران مورد مطالعه قرار گیرد و یک خروجی منظم و کلی تدوین گردد. طبیعتا سعی گردیده تا کلیات اساسی ذکر گردد و از طولانی شدن مبحث جلوگیری شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کارهای نوپا، استارتاپ، سرمایه گذاری ریسک پذیر، شتاب دهنده.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901654>

