

عنوان مقاله:

عصر ارتباطات و جامعه کارآفرین

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

حسین سراوانی - کارشناس ارشد روانشناسی، آموزش و پرورش شهر قدس

رضا پوربهرام - کارشناس ارشد روانشناسی، آموزش و پرورش شهر قدس

منیژه عزتی رستگار - کارشناس ارشد مشاوره، آموزش و پرورش شهر قدس

ابراهیم محمدزاده پودینه - کارشناس ارشد مهندسی عمران، آموزش و پرورش شهر قدس

خلاصه مقاله:

با نگاهی گذرا به تحولات اینترنت و مشاهده تعداد روزافزون پورتالها و سایتهای کاریابی، می توان به نفوذ و تاثیر رو به گسترش Tدر فرآیندهای بازار کار پی برد. عصر حاضر که دوره پیشرفت فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی است، تحولات عظیمی در فعالیتهای افراد ایجاد کرده است. بنابراین، کارآفرینان علم اطلاعات و دانش شناسی بایستی با توجه به پیشرفت های شگرف فناوریهای نوین اطلاعاتی و ارتباطی شرایط عصر اطلاعات را بشناسند و با کارآفرینی خود ملزومات این عصر را بیابند و روشها و شیوه های خاص خود و با توجه به رشته خود آن را ایجاد کنند. موفقیت در یافتن یک شغل مناسب به عوامل مختلفی چون تعداد دانش آموختگان جویای کار، نیاز جامعه و مهارت دانش آموختگان در پاسخ به این نیاز جامعه، رونق اقتصادی جامعه، و تعداد و تنوع فرصتهای شغلی موجود بستگی دارد. هدف از این پژوهش که با استفاده از روش اسنادی می باشد بررسی فناوری اطلاعات و ارتباط آن با کارآفرینی در جامعه می پردازد. نتیجه این پژوهش نشان می دهد که اقتصاد جدید، شکل کارآفرینی جدیدی را می طلبد. به عبارت دیگر، فناوری اطلاعات به عنوان یک کاتالیزور برای رشد اقتصادی و اشتغال زایی عمل می کند. این یک واقعیت است که در صورت ماشینی شدن فعالیتهای تقاضاهای برخی از صنایع برای نیروی کار کاهش مییابد. ولی از طرفی مشاغل جدیدی وارد بازار کار می شوند

کلمات کلیدی:

عصر ارتباطات، جامعه کارآفرین، فناوریهای اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901657>

